

**Аннотация**  
рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации»

**1. Наименование дисциплины (модуля) Основы теории коммуникации**

**Целью** изучения дисциплины является:

содействие развитию социально-педагогической компетентности и совершенствованию уровня профессиональной и коммуникационной культуры будущего педагога, обладающего чувством долга и ответственности за результаты своей деятельности, эффективно решающего профессионально-педагогические проблемы и типичные профессиональные задачи на основе имеющейся квалификации, жизненного опыта, этических норм и правил взаимодействия с субъектами и партнерами образовательного процесса.

**Для достижения цели ставятся задачи:**

1. изучение профессионально-этических норм, существующих в современной журналистской деятельности.
2. освоить принципы и методику поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист.
3. научить моральной регуляции профессионального поведения журналиста.
4. определить предмет теории коммуникаций и основные исторические вехи ее развития;
5. систематизировать профессионально-этические представления, вошедшие сегодня в обиход журналистов в качестве профессиональных стандартов поведения, от которых во многом зависит успешность профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к Блоку 1 и реализуется в его обязательной части Б1.О.12.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе (ах) в 6 семестре.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ОПК-4</b>	<b>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	ОПК.Б-4.1 Осуществляет запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ;  ОПК.Б-4.2 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;  ОПК.Б-4.3 Работает над созданием журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории	<b>Знать:</b> запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ. <b>Уметь:</b> реализовывать свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной коммуникационной системы; <b>Владеть:</b> основы эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания

			журналистского текста и (или) продукта
<b>ОПК-5</b>	<b>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</b>	ОПК.Б-5.1 Осуществляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК.Б-5.2 Реализует свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; ОПК.Б-5.3 Работает над созданием медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> методы сбора, подготовки и предоставления актуальной информации для населения через средства массовой информации с учетом политических, правовых и этических норм регулирования. <b>Уметь:</b> создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. <b>Владеть:</b> методами выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

**4. Общая трудоемкость** дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия - 16 часов, практические занятия - 16 часов. Самостоятельная работа - 40 часов.  
Формы промежуточного контроля - **зачет.**

**Разработчик** - старший преподаватель кафедры литературы и журналистики Хубиева Ф.М.